

# Un nouveau concept de mode sportive en Valais

**Jeune femme dynamique, maman et sportive, la Ridanne et catalane d'origine Xènia Viadé a créé une nouvelle marque d'accessoires sportifs. La recherche de tissus d'exception, la conception puis réalisation des produits en font des pièces uniques, fruit du travail quasi artisanal d'une Valaisanne !**

Non seulement sportive et entraîneur dans le monde du ski de compétition depuis 30 ans (équipe nationale espagnole et entraîneur pour ski-clubs et Ski Valais), Xènia Viadé est également à présent entrepreneur. Sa nouvelle marque, qui se veut résolument axée sur la mode et le design, tout en préservant absolument le côté fonctionnel de ses articles, est née non pas sur un coup de tête, mais d'une longue réflexion qui a pour origine...ses origines ! En effet Xènia est Catalane, plus précisément de Barcelone, où ses parents ont tenu pendant de longues années des boutiques de mode. De l'idée à la réalisation, en passant par la conception (les articles sont fabriqués à Barcelone), elle appose sa griffe dans toutes les étapes du processus de création. En choisissant elle-même des tissus originaux, des lycras italiens, elle rend chaque pièce unique. Grâce à son regard affûté sur la mode et son expérience de sportive, elle a ainsi réussi le pari de rendre ses accessoires chics et tout à la fois fonctionnels. Elle a ainsi réuni ses deux passions : le sport et la mode.

## **-Xènia, qu'est-ce t'a poussé à créer une nouvelle marque ?**

Tout d'abord, je suis naturellement quelqu'un de très créatif. De plus, je pense que le fait d'avoir fait mes études dans une école en uniforme, ça a réveillé en moi le côté « rebelle » de la mode. Je veux dire par là que j'aime bien les gens qui se démarquent des autres en apportant une touche différente à leurs tenues, qu'elles sortent de l'ordinaire. Je déteste qu'on soit tous habillés de la même façon, en uniforme ! (rires) J'en

avais marre de voir et d'avoir les mêmes compléments ou similaires...

## **-Comment l'aventure a-t-elle démarré concrètement ?**

En 2014, j'ai décidé d'acheter quelques tissus très différents qui sont utilisés normalement pour des accessoires. Ma maman qui est également couturière, m'a ensuite cousu quelques bandeaux, tour de cou et casquettes. Pendant deux saisons de ski, je les ai mis pour travailler en tant qu'entraîneur sur les pistes de Verbier, Zermatt, Saas-Fee... je me suis vite rendu compte que ça attirait pas mal de regards, au point que l'on m'arrête sur les pistes pour me demander où j'avais acheté mon bandeau et tour de cou ! ça m'a fait réaliser que ce que je portais était vraiment différent et que j'étais sur la bonne voie, car j'avais déjà en tête de créer une marque. Ma maman se faisant fabriquer ses propres habits pour ses magasins, je connaissais la procédure. Je me suis donc dit : pourquoi ne pas le faire dans le monde de la neige ? Etant très prise par les entraînements avec les jeunes de la région, j'ai laissé en standby mon idée jusqu'en 2017, année où je suis tombée enceinte. Cela m'a obligée à lever le pied avec le travail. C'était le moment ou jamais ! Je n'aurais pas supporté de ne pas avoir essayé et de vivre avec des remords ! J'ai donc mis tout en oeuvre pendant ma grossesse pour enfin sortir ma collection.

## **-Quelle est la particularité de ta marque valaisanne ?**

J'ai vraiment voulu que les articles gardent leur côté fonctionnel : c'est-à-dire être chauds, agréables au toucher et légers. Ce sont



**La catalane Xènia Viadé, installée à Riddes, crée des accessoires ultra mode mais fonctionnels, puisqu'elle aime également le sport !**

des paramètres indispensables pour moi quand je fais du sport. Un accessoire doit donc être performant, mais sans oublier la touche de mode, design, qui donne le côté différent, qui fait sortir de l'ordinaire. J'utilise des lycras italiens très agréables, colorés et chics. Les articles se démarquent aussi par le fait que le tissu est coupé différemment à chaque fois. En d'autres termes, c'est le même imprimé, mais les designs du tissu ne sont jamais au même endroit pour chaque pièce, la rendant unique ! On peut dire que c'est de l'artisanat.

## **-Pourquoi le nom Plume ??**

J'adore le côté naturel des plumes, du vieux bois, des pierres... mais c'est plus l'histoire des magnifiques plumes colorées que portaient les chefs des tribus Indiennes pour se différencier des autres qui est à l'origine de mon choix. Leurs couronnes très voyantes représentent pour moi l'accessoire coloré par excellence en y associant le côté léger.

## **-Quels sont tes objectifs, rêves, pour l'avenir ?**

Mon rêve serait de voir et vivre les jeux de Sion 2026. J'ai eu la chance d'assister en chair et en os aux Jeux d'été à Barcelone en 1992 : pouvoir revivre les Jeux d'hiver ici, à côté de la maison



**Xènia joue les modèles pour présenter l'une de ses créations. Casquette et tour de cou chics pour un effet maximal sur les pistes ou...ailleurs !**

serait magique ! Et participer en tant que bénévole ! La cerise sur le gâteau serait que l'organisation et bénévoles ou les produits de Sion 2026 soient tous de la marque Plume, pour s'associer à des Jeux eux aussi très différents et extraordinaires...

Plus d'infos sur [www.plumeonline.com](http://www.plumeonline.com) et [facebook/Plume Valais](https://www.facebook.com/PlumeValais)

Propos recueillis par Romy Moret